



# Planificación Anual Asignatura PRINCIPIOS DE ECONOMIA Año 2023



## DOCENTE RESPONSABLE

Nombre y Apellido	Juan Pablo Alem
Categoría Docente	Profesor Adjunto

## MARCO DE REFERENCIA

Asignatura	Principios de Economía	Código:	A0022
Carrera	Licenciado en Tecnología de los Alimentos (LTA) Técnico Universitario en Electromedicina (TUE)		

## Plan de estudios

Licenciatura en Tecnología de los Alimentos 2004 - Ord.C.S.Nº 3002/03 (1)  
Tecnatura Universitaria en Electromedicina 2008 - Ord. C.S. Nº 3746/08 (2)

## Ubicación en el Plan

3er. año - 2º cuatrimestre (1)  
2º año - 2º cuatrimestre (2)

Duración (1)	cuatrimestral	Carácter	obligatoria	Carga horaria	45 h
Experimental	0 h	Problemas ingeniería	0 h	Proyecto - diseño	20 h
Práctica sup.	0h				
Asignaturas correlativas (1)	Cursadas				
	Aprobadas	Organización y Gestión de Empresas (A0016)			
Otras cond. para cursar					

Duración (2)	Cuatrimestral	Carácter	obligatoria	Carga horaria	45 h
Experimental	0 h	Problemas ingeniería	0 h	Proyecto - diseño	20 h
Práctica sup.	0h				
Asignaturas correlativas (2)	Cursadas	(A0005)Principios de Estadística			
	Aprobadas	(A0001)Matemática Aplicada			
Otras cond. para cursar					

## Contenidos mínimos

La problemática económica. El sistema empresa. Conexión dinámica de la empresa con el mercado. Procesamiento contable. Estados contables. Inflación y sus causas. Inversiones de la empresa. Financiamiento de la empresa. Rendimientos económicos. Costos. Índices.

Depto. al cual está adscripta la carrera	DIQyTA (LTA); Ingeniería Electromecánica (TUE)
Área	Economía y Tecnologías de la Información
Nº estimado de alumno	10

## OBJETIVOS

Los objetivos propuestos para la materia, son reconocidos con un enfoque sistémico y, por lo tanto, tienen vigencia para establecer los contenidos temáticos, para orientar la selección de metodologías de aprendizaje y para fijar los parámetros de las evaluaciones. Al aprobar el curso, el estudiante debiera ser capaz de:

- Reconocer la importancia de la variable económica en la toma de decisiones inherentes a su área de la Ingeniería para lograr criterio técnico económico en la aplicación de su profesión.
- Ser capaz de distinguir la restricción económica dentro de una situación problemática para poder ubicarla en la cadena de objetivos sociales.
- Ser capaz de diferenciar las variables económicas de mayor ponderación para vincularlas a la gestión de empresas, utilizando un criterio analítico.
- Ser capaz de reconocer, entender y clasificar la información de índole económica para su utilización en la toma de decisiones inherentes a su profesión con un enfoque sistémico.
- Ser capaz de comprender el contexto macroeconómico para orientar sistémicamente la toma de decisiones microeconómicas diferenciando políticas económicas con tecnicismos del área.
- Ser capaz de Interpretar la conexión dinámica del ente empresa u organización con el macrosistema con el fin de entender que su actividad profesional depende de ese vínculo utilizando el sistema de precios como información o mensaje del mercado.

Estos objetivos deben ser considerados con criterios amplios y dinámicos, que permitan una permeabilidad a las inquietudes puntuales del curso, especialmente cuando se presentan en relación a sucesos corrientes o históricos del medio local o regional. Los docentes tendrán cuidado en no desvirtuar los beneficios de actitudes contenedoras con el debilitamiento de la propuesta de contenidos básicos específicos.

## **APORTE DE LA ASIGNATURA A LA FORMACION BASICA Y/O PROFESIONAL**

Esta asignatura pretende añadir en la formación del futuro profesional el reconocimiento de las variables involucradas en la gestión, planeamiento y factibilidad económica, tratando de que estén integradas a la problemática específica del ingeniero en su futuro desarrollo profesional.

La línea teórica a seguir durante el desarrollo curricular se centra en un concepto básico: cómo influyen las variables económicas en la toma de decisiones.

Evidentemente, la mayoría de los futuros ingenieros tendrán su desarrollo profesional en el campo productivo real dentro de organizaciones, y seguramente la medición de su desenvolvimiento técnico estará influido por los objetivos económicos actuantes o por las limitaciones presupuestarias que se le impongan.

La temática económica dentro de las carreras de Ingeniería, tiene diversos enfoques. Tomando los puntos de vista de los profesionales del área, cuya filosofía se esboza en los planes de estudio, se detecta una necesidad que apunta a la formación interdisciplinaria del futuro profesional, indispensable en la gestión de las organizaciones. Ello implica abarcar el estudio de variables no habituales en la formación básica de grado, cuya diferenciación más notoria es el mayor rango de variación y el alto grado de imprevisibilidad que tienen habitualmente los sistemas sociales.

Estas apreciaciones no son novedosas ya que están en vigencia desde tiempo atrás, cuando los procesos socio-históricos fueron dando forma a la racionalidad del trabajo organizado. Sin embargo, los nuevos tiempos nos enfrentan a situaciones de características diferentes, que influyen muy significativamente en todas las áreas vinculadas a la gestión organizacional. Paralelamente, el escenario contiene otros aspectos socio-culturales, que además van tomando nuevos posicionamientos. Algunos de ellos nos condicionan directamente en el proceso de enseñanza y de aprendizaje.

Parecería que la palabra factibilidad, observada desde el punto de vista económico engloba el gran aporte de la asignatura a cada profesión y esto es claramente cierto. Sin embargo, todas las otras acciones que desarrollará el futuro profesional tienen objetivos y resultados económicos. En definitiva, la toma de decisiones para resolver los temas técnicos y tecnológicos planteados en los alcances, tendrán siempre en el mundo productivo, la influencia de las variables económicas, ya sea propias del producto o servicio, de la organización o del entorno global.

Como se ha manifestado, la mayoría de los futuros profesionales de Ingeniería desempeñarán su profesión en empresas, ya sean propias o no, u otro tipo de organismos, estatales, Ongs. etc.; pero en todos ellos, cualquiera se trate, a medida que avanzamos en los niveles jerárquicos la toma de decisiones se ve más influenciada por el peso de las variables económicas, por eso la asignatura es necesaria para lograr la aptitud que posibilite el acceso a puestos de decisión gerencial, que trascienden la labor más técnica del ingeniero.

Así mismo, en las organizaciones los futuros profesionales integrarán equipos de trabajo con profesionales provenientes de otras áreas, en los que seguramente entrarán en conflicto intereses y enfoques. En esta asignatura los estudiantes, al formar grupos, tomarán el rol de los profesionales provenientes de las áreas de la administración y de la economía, entre otras; lo que permitirá entender, al tener la perspectiva del otro, las limitaciones que deberá asumir en el desenvolvimiento de sus tareas específicas, llegando al consenso que los equipos de trabajo necesitan para cumplir los objetivos propuestos.

Dada la magnitud de este escenario, la complejidad de los acontecimientos y por el impacto que provoca, nuestra área de aplicación nos presenta un desafío significativo, y es la Universidad uno de los ámbitos naturales para instalar la práctica del reconocimiento, del análisis, de la discusión de los problemas y de las posibles soluciones.

## **DESARROLLO DE LA ASIGNATURA**

### **Actividades y estrategias didácticas**

#### **PROCESO CONTINUO**

La metodología pedagógica tiende a lograr un proceso continuo de enseñanza y a montar un dispositivo didáctico que permita a los estudiantes la apropiación de los contenidos básicos y de las actitudes propuestas en los objetivos. Por lo tanto, el eje temático se plantea desde el inicio como un universo referido a los objetivos propuestos. Hay determinados conceptos centrales que se utilizan como pivotes relacionales. Esto ayuda fundamentalmente a desarrollar la mentalidad y las competencias necesarias para reconocer las restricciones económicas.

La evaluación informal implicada en el dictado de las clases, con preguntas oportunas, detecta el grado de comprensión, da ocasión de profundizar énfasis o hacer una ejemplificación diversa posibilitando una mejor comprensión de los contenidos tratados en las clases. La fijación de los conocimientos, evaluada en los test de lectura o entrega de trabajos prácticos llega, entonces, con mejores posibilidades. Concluyendo, el examen final es integratorio, básicamente sobre los conceptos teóricos de la materia que se vierten en el trabajo de aplicación que realiza el alumno, que más adelante se explicita.

#### **METODOLOGÍA DE CLASES**

Las clases se desarrollan con un enfoque teórico-práctico, con algunas limitaciones derivadas del tiempo asignado a la materia. Reconocemos dos modalidades. La primera es la explicación de temas mediante videos grabados por la cátedra o lecturas de bibliografía específica y la segunda es una clase de modalidad on line que permite detectar y repasar conceptos que han quedado con alguna incertidumbre, que los alumnos expresen sus opiniones y generar debates que enriquecen las clases.

Tiene prioridad el desarrollo íntegro de todos los temas que componen el programa. La asistencia de alumnos no es obligatoria, pero se recomienda y promueve la concurrencia y participación. Los contenidos de la materia son amplios y en muchos casos totalmente novedosos para los alumnos, fuera de las concepciones vulgares y mediáticas habituales. La asistencia a clase toma especial relevancia, dado que la síntesis del aula tiene como sustituto a la voluminosa bibliografía específica, que ha sido desarrollada in extenso, sin tener en cuenta los plazos o limitaciones de tiempo, ni los énfasis otorgados por otras disciplinas, a la complementariedad interdisciplinaria de la economía. La cátedra durante las clases hace hincapié en dichos aspectos. Asimismo, el trabajo en grupo interactivo del aula es una buena alternativa para la formación de la mentalidad del gestor y excelente antecesor de la consulta bibliográfica.

Dentro de ese esquema, se promueve la actitud participativa. Se trata de ubicar al alumno frente al problema, a modo de objetivo a resolver, para concluir en síntesis con una solución. Siempre se van reconociendo vínculos con la problemática central de la materia planteada desde el inicio del curso. Frecuentemente, al inicio de cada clase, se hacen pequeños repases y relaciones que permiten al alumno el avance progresivo de la comprensión y que permiten desarrollos integratorios. Los ejemplos tratan de referirse a realidades que los alumnos conocen, aunque sea vulgarmente, mostrando paralelismos de fenómenos globales y locales. En otras ocasiones, se presentan

los problemas, muchas veces sin solución aún, pero participando del reconocimiento de la complejidad de los problemas y la incertidumbre cada vez más cotidiana.

Es habitual el uso de proyecciones con esquemas, gráficos, informes reales de empresas, resultados de relevamientos hechos por alumnos que confirman las teorías, etc. Las herramientas didácticas se adecuan a las distintas situaciones que puedan surgir durante la comunicación a los alumnos, mediante exposición, debate, consultas o desempeño de roles.

La cátedra, a través de su desarrollo curricular, considera importante atender las inquietudes personales de los alumnos, ya sea por dudas que hayan surgido, por el interés de una mayor profundización o, más frecuentemente, por la realización del trabajo de aplicación. Además, como rutina, antes de cada evaluación parcial o entrega de trabajo práctico obligatorio, se dispone de una clase de consulta con un horario acordado fuera del asignado habitualmente a las clases, donde se atienden dudas o se refuerzan desarrollos que los alumnos así lo requieren.

Para el dictado de clases se ha preferido la realización de videos explicativos en ods y compartidos en google drive o en la plataforma Moodle, realizados durante la pandemia, lo que permite tener una interacción mucho más dinámica en el aula, como la realización de debates y fomentar la participación cuando los temas abordados permitan opiniones que enriquecen las clases. Para el régimen de cursada se tiene en cuenta el tiempo que puede llevar la vista del material, para no sobrecargar el tiempo disponible según planificación de la materia

### Trabajos experimentales

-

### Trabajo/s de Proyecto-Diseño

### Recursos didácticos

#### MATERIAL DIDACTICO

El material didáctico base está integrado por apuntes realizados por la cátedra, partes específicas de libros seleccionados, copias de material de clases, artículos con conceptos base o nuevos enfoques, algunos artículos puntuales que se observan como oportunos, y un listado de libros generalmente bien reconocidos, que cubren el eje temático de la materia y que dan la posibilidad de atender las inquietudes de máxima actuales o futuras de los alumnos. Para las partes pertinentes se dispone de una carpeta de trabajos prácticos, cuyo desarrollo se sincroniza con la teoría.

Se agregan nuevas formas para el desarrollo de algunos temas que requieren una exposición por parte del docente. Con el uso de las nuevas tecnologías estos temas se desarrollarán en formato de video tipo tutorial. Los mismos son desarrollados por la cátedra o se suministrará su ubicación en la plataforma web.

#### RECURSOS DOCENTES

La cátedra está integrada por un profesor adjunto, con dedicación simple, un jefe de trabajos prácticos o ayudante, con dedicación simple. La dotación es mínima pero razonable para las necesidades básicas actuales y teniendo en cuenta las restricciones generales de la Institución. Esto significa que se cumplen normalmente los cursos y se dispone de tiempos de atención de los alumnos cuando es requerido.

### Estrategia de evaluación de los alumnos

### Regularización de la asignatura

#### RÉGIMEN DE CURSADO Y PROMOCIÓN

\*Cursada: se evaluará a los alumnos la fijación y comprensión del conocimiento mediante dos parciales teórico-prácticos, que deberán aprobarse. De no alcanzarse el requerimiento mínimo los alumnos tendrán instancias de examen recuperatorio sobre los temas que la cátedra fije en cada caso.

Además, para la validación del cursado se requiere la aprobación de trabajos prácticos, entregados en tiempo y forma, algunos individuales (más del tipo práctico o "homeworks" y otros grupales (que necesitan investigación y procesamiento de datos). Los mismos son informados durante la cursada y siempre 7 días antes del vencimiento de su entrega a través de la plataforma Moodle. Se harán devoluciones sobre los mismos para su aprobación o una posible revisión

### Promoción de la asignatura

**Examen Final**

\*Final: se evaluará a los alumnos en forma oral. La aprobación de la materia es por examen final integrador,

Existe la posibilidad de aprobación por examen libre, opción que no será promovida y constituye una excepción. Igualmente, en esta instancia, al alumno se le exigirá la presentación de trabajos similares a los desarrollados en el curso.

**Estrategias de seguimiento del proceso de desarrollo de la asignatura**

Los trabajos prácticos realizados en forma individual o grupal están pensados para que los alumnos puedan realizar una aplicación de los conocimientos adquiridos sobre alguna situación elegida. Esta forma, resulta eficaz para la comprensión de los distintos temas pudiendo generar debates ante distintos puntos de vista que permiten a los docentes observar el grado de dicha comprensión tanto en forma individual como colectiva

Para el seguimiento del curso por parte de los alumnos y debido al gran número de asistentes, la cátedra realizará evaluaciones de seguimiento tipo test de lectura, cuestionarios, multiple choice, etc.

**Cronograma**

Semana	Unidad Temática	Tema de la clase	Actividades
1	1	introducción a la economía / Problema 0 Función Consumo y Producción	Videos de la Cátedra. Clases Aula Test de lectura
2	1	La empresa en la economía - PBI enfoque sistémico - Objetivos enfoque sistémico - Empresa teoría de sistemas	Videos de la Cátedra. Clases Aula Test de lectura
3	2	contabilidad intro - Problema 0 contabilidad ECB - Formalidad 16 casos posibles	Videos de la Cátedra. Clases Aula Homework 1
4	2	Costo Consumido y No consumido Consumo Corto plazo/Inst/Amort - Sueldos	Videos de la Cátedra. Clases Aula TP1 – Información en la Empresa
5	2	TP – Información en la empresa	Clases Aula
6	3	Costos Clasificación	Clases Aula Homework 2
7	3	Costos - Metodología	Clases Aula Homework 2
8		<b>Primer Parcial</b>	
9	4	Mercados – Curvas, elasticidades, tipos.	Bibliografía Específica Clase de aula Test de lectura
10	5	Productividad – Ingresos, costos, beneficios. Medio y Marginal	Bibliografía Específica Clase de aula Test de lectura
11	6	Macroeconomía - Rol del estado Nociones sobre Impuestos	Bibliografía Específica Clase de aula Test de lectura
12	7	Sistemas de Precios - P.Rel, RxT	Videos de la Cátedra. Clase de aula
13	7	Inflación. Causas. Medición Efectos Microeconómicos Inflación. REI y RXT	Videos de la Cátedra. Clase de aula TP -Inflación
14	8	Medición de Resultados Económicos Indicadores de gestión Herramientas de gestión Económica	Clases de aula

15	Segundo Parcial							
<b>Recursos</b>								
<b>Docentes de la asignatura</b>								
<b>Nombre y apellido</b>					<b>Función docente</b>			
Alem Juan Pablo					Profesor Responsable – Desarrolla Teoría y Práctica			
Lorenzo, Ezequiel					JTP – Desarrolla Práctica			
<b>Recursos materiales</b>								
<b>Software, sitios interesantes de Internet</b>								
Sitios de Internet de: Bolsar, BCRA, INDEC Plataforma Moodle								
<b>Principales equipos o instrumentos</b>								
Whatsapp – Powerpoint – Planillas de cálculo Herramienta de clase virtual: ods – Google Drive - Zoom Youtube, páginas de interés								
<b>Espacio en el que se desarrollan las actividades</b>								
Aula	Si	Laboratorio	No	Gabinete de computación	No	Campo	Si	
<b>Otros</b>								
<b>ADEMAS DEL DESARROLLO REGULAR, SE ADOPTA PARA LA ASIGNATURA :</b>								
<b>Cursada intensiva</b>			No			<b>Cursada cuatrimestre contrapuesto</b>		Si
<b>Examen Libre</b>			Si					
<b>Estrategia de evaluación de los alumnos para Examen Libre</b>								
La evaluación para examen libre es oral, previo rendir un parcial donde se evaluará sobretodo la parte práctica. En el examen final, se evaluará tanto sobre los conocimientos mínimos requeridos como su aplicación en casos								



# Programa Analítico Asignatura PRINCIPIOS DE ECONOMÍA A0022



Departamento responsable	Ingeniería Industrial	Área	Economía y Tecnologías de la Información
Plan de estudios	Licenciatura en Tecnología de los Alimentos 2004 - Ord.C.S.Nº 3002/03 (1) Tecnica Universitaria en Electromedicina 2008 - Ord. C.S. Nº 3746/08 (2)		

## Programa Analítico de la Asignatura – Año 2023

### CONTENIDOS

El programa es formulado de acuerdo al eje temático de economía aplicada, orientado hacia la formación de profesionales vinculados directa o indirectamente a la gestión de organizaciones. El modelo económico-contable elegido es apreciado como muy adecuado para introducir al alumno en la concepción sistémica de la empresa.

La significatividad de la asignatura en las carreras de ingeniería, reconocida por el tiempo asignado a su cursado en los planes de estudio, acotan los contenidos, siendo necesario aplicar un criterio de suboptimización que tenga como referencia el perfil profesional establecido. A partir de verificar una realidad cada vez más compleja, y teniendo en cuenta el dinamismo que presentan las variables involucradas, nos encontramos con una situación que significa un permanente desafío para lograr los objetivos propuestos. Este aspecto es particularmente notorio en el hecho de que las organizaciones tienen cada vez una mayor afectación de variables exógenas. Toma importancia, entonces, la necesidad de poder reconocer el ambiente exterior de la empresa, y allí radica, en gran medida, la alta complejidad que se nos presenta. Es oportuno traer aquí, el tono prudente de los objetivos, dando ocasión al alumno de reconocer una problemática amplia y compleja, que significará, en su caso, mayores afectaciones de esfuerzos posteriores.

Para la formación de los futuros ingenieros el eje temático se divide en dos partes. En la primera, el alumno reconoce la importancia de la información en la toma de decisiones y convive con las herramientas y los modelos económicos capaces de brindarla. En la segunda, se focaliza en el proceso de toma de decisiones dentro del ente empresa. Para ello, en primer lugar, se estudia todo el entorno o macrosistema en el que está inserto dicho ente y posteriormente nos centraremos en las decisiones microeconómicas y los distintos modelos de medición de resultados.

## Programa Analítico

### UNIDAD 1: LA EMPRESA Y SU CONTEXTO

- 1- La problemática económica: Concepto de economía. La problemática económica en el sistema social. Funcionalidad y graduación de los objetivos económicos. Funciones de Consumo y Producción. Factores de la producción. Su retribución. Valor Agregado. PBI.
- 2- El sistema empresa: Concepto. Objetivos. Elementos componentes del sistema. Interacción. Control de variables. El rol de la información en el proceso decisorio. Variables conectivas empresa-macrosistema. El mercado: punto de partida. El sistema de precios como mensaje delegador. Modelos empresarios de alta versatilidad. Estrategias: ventajas y desventajas comparativas.

### UNIDAD 2: INFORMACION CONTABLE

- 1-Sistema de Devengado. Diferencia con el sistema Financiero
- 2-Procesamiento contable: Concepto de hechos económicos relevantes. Concepto de contabilidad. Su utilidad en el proceso decisorio de la empresa. Ecuación fundamental de la partida doble. Secuencia del procesamiento contable. Tipos de operaciones: permutativas, modificativas y mixtas.
- 3- Estados contables: Estados contables básicos. Estado de situación patrimonial. Estado de resultados. Conceptos que los integran. Mecánica para la confección de estados contables básicos. Limitaciones de los estados contables.
- 4- Costos consumido y no consumidos. Concepto contable de "consumo de la inversión", clasificación y su solución contable. Determinación del costo por diferencia de inventarios. Depreciación del activo fijo. Utilización de bases objetivas en la cuantificación de la amortización. Gastos.

### UNIDAD 3: COSTOS

- 1- Clasificación funcional de los costos. Formula. Fuentes para la obtención de los datos. Ventajas e inconvenientes de su aplicación. Características y ventajas de la contabilidad de costos. Elementos integrantes del costo y sus formas de costeo. Secuencia del proceso productivo. Contabilizaron. Problemas de bases proporcionales. Costos por órdenes y costos por procesos. Costos fijos y costos variables. Sistemas de costeo.

### UNIDAD 4: MERCADOS

- 1- La función de Demanda. Variables de que depende. Desplazamiento de la curva. La función de oferta. Variables de que depende. Desplazamiento de la curva. Equilibrio. Mercados. Elasticidades. Tipos de Mercados

### UNIDAD 5: FUNCION PRODUCCION

- 1- La función de productividad. La función de Ingresos y costos. Concepto de eficiencia técnica y económica. Beneficio. Concepto medio y marginal. Su relación con la ecuación de la renta. La importancia para la Ingeniería.

### UNIDAD 6: EL ESTADO EN LA ECONOMIA

- 1- Concepto de Moneda. El rol del Banco Central. Tasa de Interés. Políticas Macroeconómicas. Ingresos y Gasto Público. El equilibrio Fiscal. Nociones sobre Impuestos.

**UNIDAD 7: SISTEMA DE PRECIOS - LA INFLACION Y SUS EFECTOS.**

- 1- Concepto de precio. Sistemas de formación de precios. Liberalismo e intervencionismo. Movilidad de los precios. Precios Relativos. El resultado por tenencia.
- 2- La inflación y sus causas: Definición. La función del Estado y sus recursos económicos. Aplicación de los recursos. El control de la moneda. Efectos en los precios. Brechas y desfases de los precios relativos. Índices de inflación. Su expresión limitada.
- 3- Efectos macroeconómicos de la inflación: La transferencia de poder adquisitivo. Descontrol del efecto sobre la justicia tributaria prevista. Distorsión de variables y su expresión nominal. La especulación no productiva. Retroalimentación de la expectativa inflacionaria. Distorsión funcional de los poderes estatales en la aplicación política del gasto.
- 3-Efectos microeconómicos de la inflación: Problemas de planificación por la alteración adicional de precios relativos. Activos y pasivos monetarios y no monetarios. Resultado por exposición a la inflación. Resultado por tenencia en presencia de inflación. Tasa de interés nominal y real. Protección de activos monetarios. Distorsión de la moneda de cuenta. Homogenización de la unidad de medida. Indexación. Ajuste integral de los estados contables: concepto y objetivos. Su necesidad.

**UNIDAD 8: EVALUACION PATRIMONIAL, FINANCIERA Y ECONOMICA DE LA EMPRESA**

- 1-Las inversiones de la empresa: Concepto. Expresión contable de la inversión. Distintos tipos. Pautas que rigen los criterios de inversión. Límites del mercado y el financiamiento. Análisis de los principales rubros: Definición, función y dimensionamiento. Capacidad ociosa. Su incidencia en los objetivos de la empresa. La eficiencia técnica. Grado de inmovilización. Relación de la absorción del costo con el plazo de vigencia técnica-económica.
- 2- Financiamiento de la empresa: Fuentes de financiamiento propio y de terceros. Características y condiciones de cada participación. Universalidad del pasivo.
- 2-1- Condición económica del endeudamiento: Determinación del costo neto del financiamiento. Tasa nominal y tasa real. Comparación de valores relativos de costo del financiamiento y del rendimiento general de la inversión.
- 2-2- Condición financiera del endeudamiento: Análisis de la capacidad de pago. Planificación financiera. Sistemas sobre saldos. Índices. El efecto de la inflación sobre los sistemas de deuda
- 3- Rendimientos económicos: Medición del objetivo económico. Rendimiento Operativo y de la inversión Propia. La importancia de su separación. El efecto de la inflación sobre los indicadores de rendimiento.
- 4- Herramientas del análisis: Indicadores absolutos y relativos. Limitaciones de su expresión. Análisis vertical y horizontal. Productividad de ventas. Indicadores del nivel de actividad: rotaciones del patrimonio neto y del activo. Relación de Dupont. Estados de resultados. Conceptos que lo integran. Apareamiento de ingresos y costos. Margen bruto. Rendimiento total de activos. Estructura de los resultados. Su uso en la evaluación de áreas y causas de alteraciones de las proporciones estructurales. Cuadro de resultados en valores relativos. Punto de equilibrio económico.


**Bibliografía Básica**

- Apuntes de cátedra.
- Mochón F. y Beker V. "Economía. Principios y Aplicaciones", Ed. Mc Graw-Hill, 2011. Edición nº 4
- Fowler Newton Enrique, "Contabilidad básica", Ed. La Ley, 2018, Ed. nº 5
- Gimenez Carlos M., "Costos para empresarios", Ediciones Macchi, 1997.
- Baca Urbina, Gabriel, "Evaluación de Proyectos", Ed. Mc Graw-Hill, 2006, Ed. nº 5
- Basile, Dante "Desarrollo de proyectos de emprendimientos pymes para el crecimiento", Ed. Macchi, 1998.
- Perez, Juan F. - Carballo Veiga., "Control de la gestión empresarial" Colección Libros profesionales de Empresa, Ed. Esic, 2013, Ed nº 8.
- Murioni, Oscar y Trossero A. "Manual de Cálculo Financiero", ed. Edicon,

**Bibliografía de Consulta**

**Docente Responsable**

**Nombre y Apellido** | Ing. Juan Pablo Alem




**Firma** | 

**Coordinador/es de Carrera**

**Carrera** | \_\_\_\_\_  
| \_\_\_\_\_



Lic. Franco E. Déber  
Tecnatura Universitaria en Electromedicina  
Coordinador

Firma	 <small>Dra. Ing. M. Luisa Franchi Coordinadora de Carrera Lic. en Tecnología de los Alimentos INGRA - IAD - UNCPBA</small>
<b>Director de Departamento</b>	
<b>Departamento</b>	
Firma	 Franco Chidi
<b>Secretaria Académica</b>	
Firma	

*Ing. Isabel C. Rivebene*  
 SECRETARIA ACADÉMICA  
 Facultad de Ingeniería - UNCPBA