



Planificación Anual Asignatura ECONOMIA Año 2023



DOCENTE RESPONSABLE						
Nombre y Apellido		Juan Pablo Alem				
Categoría Docente		Profesor Adjunto				
MARCO DE REFERENCIA						
Asignatura		Economía			Código:	A3.3
Carrera		Ingeniería Química Ingeniería Civil Ingeniería Electromecánica Ingeniería en Agrimensura				
Plan de estudios						
Ingeniería Química 2004 - Ord.C.S.Nº 2396/04 (1) Ingeniería Civil 2004 - Ord.C.S.Nº 2394/04 (2) Ingeniería Electromecánica 2004 - Ord.C.S.Nº 2395/04 (3) Ingeniería en Agrimensura (4) – ResCAFI CAFI Nº 117/13						
Ubicación en el Plan						
4º año - 1º cuatrimestre (1) 5º año, 1º cuatrimestre (2) 5º año, 1º cuatrimestre (3) 4º año - 1º cuatrimestre (4)						
Duración (1)	cuatrimestral		Carácter	obligatoria		Carga horaria 60 h
Experimental	0 h	Problemas ingeniería	0 h	Proyecto - diseño	20 h	Práctica sup. 0h
Asignaturas correlativas (1)	Cursadas	Todo 1º, 2º y 3º año				
	Aprobadas					
Otras cond. para cursar		Seminario de Introducción a la Ingeniería Química (X5.4) - Inglés (X1.1) - Curso de comunicaciones técn				
Duración (2)	Cuatrimestral		Carácter	obligatoria		Carga horaria 60 h
Experimental	0 h	Problemas ingeniería	0 h	Proyecto - diseño	20 h	Práctica sup. 0h
Asignaturas correlativas (2)	Cursadas	Todo 1º, 2º y 3º año				
	Aprobadas					
Otras cond. para cursar		X5.1 Seminario de Introd a la Ing. Civil; (X1.1) Idioma; (X2.2) Curso de Comunicaciones técnicas				
Duración (3)	Cuatrimestral		Carácter	obligatoria		Carga horaria 60 h
Experimental	0 h	Problemas ingeniería	0 h	Proyecto - diseño	20 h	Práctica sup. 0h
Asignaturas correlativas (3)	Cursadas	Todo 1º, 2º y 3º año				
	Aprobadas	para inscribirse, el Nº de asignaturas oblig cursadas y no aprobadas no debe superar 10				
Otras cond. para cursar		(X5.2) Seminario Introd Ing. Electrom; (X1.1) Idioma; (X2.2) Curso Comunic Técnicas				
Duración (4)	Cuatrimestral		Carácter	obligatoria		Carga horaria 90 h
Experimental	0 h	Problemas ingeniería	0 h	Proyecto - diseño	20 h	Práctica sup. 0h
Asignaturas correlativas (3)	Cursadas	A40.0 Agrimensura Legal I				
	Aprobadas	A0016 Organización y Gestión de Empresas				
Otras cond. para cursar		(X5.5) Seminario Introd IngAgrimensura; (X1.1) Idioma; (X2.2) Curso Comunic Técnicas				
Contenidos mínimos						
Introducción a la problemática económica y sus funciones básicas. Reconocimiento del escenario macro donde se desenvuelve la empresa. El sistema de precios como mensaje del mercado hacia la empresa. La inflación y sus efectos. Encuadre sistémico. Introducción a la información contable. Introducción al relevamiento de los costos empresariales. Pautas de gestión de la inversión. Pautas de gestión de la financiación. Medición de resultados económicos. Introducción a la evaluación de proyectos de inversión						

Depto. al cual está adscripta la carrera	Ingeniería Industrial
Área	Economía y Legislación
Nº estimado de alumno	40

OBJETIVOS

Los objetivos propuestos para la materia, son reconocidos con un enfoque sistémico y, por lo tanto, tienen vigencia para establecer los contenidos temáticos, para orientar la selección de metodologías de aprendizaje y para fijar los parámetros de las evaluaciones. Al aprobar el curso, el estudiante debiera ser capaz de:

- Reconocer la importancia de la variable económica en la toma de decisiones inherentes a su área de la Ingeniería para lograr criterio técnico económico en la aplicación de su profesión.
- Ser capaz de distinguir la restricción económica dentro de una situación problemática para poder ubicarla en la cadena de objetivos sociales.
- Ser capaz de diferenciar las variables económicas de mayor ponderación para vincularlas a la gestión de empresas, utilizando un criterio analítico.
- Ser capaz de reconocer, entender y clasificar la información de índole económica para su utilización en la toma de decisiones inherentes a su profesión con un enfoque sistémico.
- Ser capaz de comprender el contexto macroeconómico para orientar sistémicamente la toma de decisiones microeconómicas diferenciando políticas económicas con tecnicismos del área.
- Ser capaz de Interpretar la conexión dinámica del ente empresa u organización con el macrosistema con el fin de entender que su actividad profesional depende de ese vínculo utilizando el sistema de precios como información o mensaje del mercado.
- Ser capaz de comprender el efecto inflacionario para interpretar como afecta el sistema de precios y el efecto que tiene sobre los resultados de la empresa utilizando las herramientas tales como índice de precios e indexación.
- Ser capaz de reconocer la existencia de equipos de trabajo interdisciplinarios, para poder desempeñarse en los mismos entendiendo los conflictos que se generan en las organizaciones debido a los distintos enfoques que pueda tener cada profesión.
- Ser capaz de construir criterio propio para la toma de decisiones distinguiendo y teniendo en cuenta los distintos niveles jerárquicos de la organización
- Ser capaz de crear un proyecto, basado en un emprendimiento propio, aplicando los conocimientos adquiridos en esta y otras materias para poder analizar los resultados generados y su efecto en la toma de decisiones.

Estos objetivos deben ser considerados con criterios amplios y dinámicos, que permitan una permeabilidad a las inquietudes puntuales del curso, especialmente cuando se presentan en relación a sucesos corrientes o históricos del medio local o regional. Los docentes tendrán cuidado en no desvirtuar los beneficios de actitudes contenedoras con el debilitamiento de la propuesta de contenidos básicos específicos.

APORTE DE LA ASIGNATURA A LA FORMACION BÁSICA Y/O PROFESIONAL

La materia Economía se dicta para cuarto año de Ingeniería Química, quinto año de Ingeniería Civil, quinto año de Ingeniería Electromecánica y cuarto año de Ingeniería en Agrimensura, durante el primer cuatrimestre. La carga horaria semanal es de cuatro horas, ya que los distintos planes de estudio le asignan 60 horas de cursado

Esta asignatura pretende añadir en la formación del futuro profesional el reconocimiento de las variables involucradas en la gestión, planeamiento y factibilidad económica, integrándolas a la problemática específica del ingeniero en su futuro desarrollo profesional.

La línea teórica a seguir durante el desarrollo curricular se centra en un concepto básico, la influencia de las variables económicas en la toma de decisiones que permanentemente tendrán que afrontar.

Evidentemente, la mayoría de los futuros ingenieros tendrán su desarrollo profesional en el campo productivo real y estarán vinculados a las organizaciones participantes en la cadena de valor, por lo tanto, su desenvolvimiento tecnológico estará claramente influenciado por las variables económicas actuantes, ya sea como objetivos de las empresas, como imposiciones externas o por las limitaciones presupuestarias que se le impongan.

Los temas económicos dentro de las carreras de Ingeniería, tiene diversos enfoques. Tomando los puntos de vista de los profesionales del área, cuya filosofía se esboza en los planes de estudio, se detecta una necesidad que apunta a la formación interdisciplinaria del futuro profesional, indispensable en la gestión de las organizaciones. Ello implica abarcar el estudio de variables no habituales en la formación básica de grado, cuya diferenciación más notoria es el mayor rango de variación y el alto grado de imprevisibilidad que tienen habitualmente los sistemas sociales. Estas apreciaciones no son novedosas ya que están en vigencia desde tiempo atrás, cuando los procesos fueron dando forma a la racionalidad del trabajo organizado. Sin embargo, los nuevos tiempos nos enfrentan a situaciones de características diferentes, que influyen muy significativamente en todas las áreas vinculadas a la gestión organizacional. Paralelamente, el escenario contiene otros aspectos sociales y culturales, que van tomando nuevos posicionamientos. Algunos de ellos nos condicionan directamente en el proceso de enseñanza y de aprendizaje hacia el análisis reflexivo en la resolución de problemas.

Si observamos los alcances detallados en las distintas carreras de ingeniería en sus respectivos planes de estudio para las que se dicta la materia, encontramos las referencias técnicas y tecnológicas de las diferentes áreas de la ingeniería. Y es, en el ámbito donde se desarrollarán esas actividades donde claramente se encuentra el aporte de la asignatura a la formación del futuro profesional.

Cito, a modo de ejemplo:

Estudio, factibilidad, proyecto, dirección, inspección, construcción, operación y mantenimiento de:

A • Edificios, cualquiera sea su destino con todas sus obras complementarias.

B • Estructuras resistentes y obras civiles y de arte de todo tipo.

C • Obras de regulación, captación y abastecimiento de agua.

A • Industrias que involucran procesos químicos, físico-químicos y de bioingeniería y sus instalaciones complementarias.

B • Instalaciones donde se llevan a cabo operaciones unitarias y/o procesos industriales unitarios.

C • Instalaciones destinadas a evitar la contaminación ambiental por efluentes de todo tipo, ya sean urbanos o los originados por las industrias y/o sus servicios.

*máquinas, equipos, dispositivos, instalaciones y sistemas eléctricos y/o mecánicos;
sistemas e instalaciones de automatización y control
sistemas de generación, transformación, transporte y distribución de energía eléctrica, mecánica y térmica.*

Cada una de estas actividades tomadas a modo de ejemplo, son un fenómeno productivo, donde se convierten insumos en productos y los profesionales añaden su real saber y entender; esto constituye valor agregado. Cómo medimos ese valor, si es aceptado por el entorno o mercado, cuál es su aporte a la organización en la que participa y al desarrollo local y nacional, entre otras, son cuestiones que encontrarán respuesta en la aplicación de esta materia.

Parecería que la palabra factibilidad, desde el punto de vista económico es el gran aporte de la asignatura y esto es claramente cierto. Sin embargo, todas las otras acciones tienen objetivos y resultados económicos. En definitiva, la toma de decisiones para resolver los temas técnicos y tecnológicos planteados en los alcances, tendrán siempre en el mundo productivo, la influencia de las variables económicas, ya sea propias del producto o servicio, de la organización o del entorno global.

Como se ha manifestado, la mayoría de los futuros profesionales de Ingeniería desempeñarán su carrera en empresas, ya sean propias o no, u otro tipo de organizaciones como pueden ser organismos estatales, Ongs. etc.; pero en todos ellos, cualquiera se trate, a medida que avanzamos en los niveles jerárquicos la toma de decisiones se ve más influenciada por el peso de las variables económicas, por eso la asignatura es necesaria para lograr la aptitud que posibilite el acceso a puestos de decisión gerencial, que trascienden la labor más técnica del ingeniero.

Así mismo, en las organizaciones los futuros profesionales integrarán equipos de trabajo con profesionales provenientes de otras áreas, en los que seguramente entrarán en conflicto intereses y enfoques. En esta asignatura los estudiantes, al formar grupos, tomarán el rol de los profesionales provenientes de las áreas de la administración y de la economía, entre otras; lo que permitirá entender, al tener la perspectiva del otro, las limitaciones que deberá asumir en el desenvolvimiento de sus tareas específicas, llegando al consenso que los equipos de trabajo necesitan para cumplir los objetivos propuestos.

Dada la magnitud de este escenario, la complejidad de los acontecimientos y por el impacto que provoca, nuestra área de aplicación nos presenta un desafío significativo, y es la Universidad uno de los ámbitos naturales para instalar la práctica del reconocimiento, del análisis, de la discusión de los problemas y de las posibles soluciones.

DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

Actividades y estrategias didácticas

PROCESO CONTINUO

La metodología pedagógica tiende a lograr un proceso continuo de enseñanza y a montar un dispositivo didáctico que permita a los estudiantes la apropiación de los contenidos básicos y de las actitudes propuestas en los objetivos. Por lo tanto, el eje temático se plantea desde el inicio como un universo referido a los objetivos propuestos. Hay determinados conceptos centrales que se utilizan como pivotes relacionales. Esto ayuda fundamentalmente a desarrollar la mentalidad y las competencias necesarias para reconocer las restricciones económicas.

La evaluación informal implicada en el dictado de las clases, con preguntas oportunas, detecta el grado de comprensión, da ocasión de profundizar énfasis o hacer una ejemplificación diversa posibilitando una mejor comprensión de los contenidos tratados en las clases. La fijación de los conocimientos, evaluada en los test de lectura o entrega de trabajos prácticos llega, entonces, con mejores posibilidades. Concluyendo, el examen final es integratorio, básicamente sobre los conceptos teóricos de la materia que se vierten en el trabajo de aplicación que realiza el alumno, que más adelante se explicita.

METODOLOGÍA DE CLASES

Las clases se desarrollan con un enfoque teórico-práctico, con algunas limitaciones derivadas del tiempo asignado a la materia. Tiene prioridad el desarrollo íntegro de todos los temas que componen el programa. La asistencia de alumnos no es obligatoria, pero se recomienda y promueve la concurrencia y participación. Los contenidos de la materia son amplios y en muchos casos totalmente novedosos para los alumnos, fuera de las concepciones vulgares y mediáticas habituales. La asistencia a clase toma especial relevancia, dado que la síntesis del aula tiene como sustituto a la voluminosa bibliografía específica, que ha sido desarrollada in extenso, sin tener en cuenta los plazos o limitaciones de tiempo, ni los énfasis otorgados por otras disciplinas, a la complementariedad interdisciplinaria de la economía. La cátedra durante las clases hace hincapié en dichos aspectos. Asimismo, el trabajo en grupo interactivo del aula es una buena alternativa para la formación de la mentalidad del gestor y excelente antecedente de la consulta bibliográfica.

Dentro de ese esquema, se promueve la actitud participativa. Se trata de ubicar al alumno frente al problema, a modo de objetivo a resolver, para concluir en síntesis con una solución. Siempre se van reconociendo vínculos con la problemática central de la materia planteada desde el inicio del curso. Frecuentemente, al inicio de cada clase, se hacen pequeños repases y relaciones que permiten al alumno el avance progresivo de la comprensión y que permiten desarrollos integratorios. Los ejemplos tratan de referirse a realidades que los alumnos conocen, aunque sea vulgarmente, mostrando paralelismos de fenómenos globales y locales. En otras ocasiones, se presentan los problemas, muchas veces sin solución aún, pero participando del reconocimiento de la complejidad de los problemas y la incertidumbre cada vez más cotidiana.

Es habitual el uso de proyecciones con esquemas, gráficos, informes reales de empresas, resultados de relevamientos hechos por alumnos que confirman las teorías, etc. Las herramientas didácticas se adecuan a las distintas situaciones que puedan surgir durante la comunicación a los alumnos, mediante exposición, debate, consultas o desempeño de roles.

La cátedra, a través de su desarrollo curricular, considera importante atender las inquietudes personales de los alumnos, ya sea por dudas que hayan surgido, por el interés de una mayor profundización o, más frecuentemente, por la realización del trabajo de aplicación. Además, como rutina, antes de cada evaluación parcial, se dispone de una clase de consulta con un horario acordado fuera del asignado habitualmente a las clases, donde se atienden dudas o se refuerzan desarrollos que los alumnos así lo requieren.

La cátedra ha desarrollado durante la pandemia material en video con explicación de algunos temas. Dicho material será anexado a apuntes y bibliografía recomendada y será utilizado para reemplazar clases del tipo exposición previo a la asistencia al aula, usando el tiempo de clases para aclaraciones, debates, aplicaciones, trabajos en equipos, etc., para enriquecer las mismas desde el punto de vista didáctico.

Se continuará con la utilización de la plataforma Moodle, para comunicación, entrega de informes, aportes de material, etc.

Trabajos experimentales

-

Trabajo/s de Proyecto-Diseño

PROYECTO DE APLICACIÓN

Este proyecto cumple la función de relacionar las estrategias de enseñanza con los procesos de aprendizaje del alumno ya que los mismos se concretizan y visualizan en él. Además, la promoción de la materia Economía implica, en forma obligatoria, la realización de este trabajo de aplicación integratorio.

Este proyecto de negocios, debe estar basado en un emprendimiento dentro de una empresa existente o proyectada, elegida por los alumnos, que trabajan preferiblemente en grupos de dos o tres. Se induce el estudio de ideas o proyectos personales relacionadas con sus alcances profesionales o casos de empresas que son objeto de estudio en otras materias. Pueden aceptarse trabajos de otro tipo mientras cumplan con la condición de ser el campo de aplicación de la materia. Si bien se trabaja con datos reales, no se evalúa la corrección de datos y su formulación más allá de las inquietudes que plantea expresamente el alumno.

Se propone un temario basado en el concepto de "Modelo de Gestión", desarrollado por la cátedra. Actualmente se incluyen los clásicos parámetros de los proyectos de inversión, pero el enfoque de gestión es más amplio. Se apunta a que el alumno se plantee la generación de un modelo no esquemático ni estándar, dentro del lineamiento conceptual que incluya el reconocimiento de variables estratégicas de la conexión de la empresa con el mercado, la formulación de las funciones técnicas y su expresión económica, abarcando inversión, financiación y rendimientos y el diseño de un tablero de comando.

La idea es que el alumno avance con este trabajo en concordancia con los tiempos del desarrollo teórico.

El mismo es el que sirve de base en la evaluación final integratoria. Le reconocemos un considerable aporte pedagógico pues permite un vínculo de la teoría con la realidad.

La experiencia recogida por la cátedra de los trabajos realizados es que, no sólo cumple con la expectativa de "ámbito de aplicación real" sino que entusiasma a muchos alumnos a estudiar proyectos propios, emprendimientos o empezar a desarrollar alguna idea que tiene en su mente.

En la realización de estos trabajos, cobra vital importancia la función del ayudante de la cátedra. Orientando y respondiendo consultas, generalmente en reuniones personalizadas fuera del horario de cursada

El hecho de trabajar en grupos, teniendo que generar su propia información, clasificando relevancia, encontrando limitaciones y resultados que muchas veces no son los esperados sumerge a los equipos en situaciones que deben resolver interactuando desde distintas problemáticas, entre la que destacamos las limitaciones económicas a las soluciones técnicas óptimas.

Recursos didácticos

MATERIAL DIDACTICO

El material didáctico base está integrado por apuntes realizados por la cátedra, partes específicas de libros seleccionados, copias de material de clases, artículos con conceptos base o nuevos enfoques, algunos artículos puntuales que se observan como oportunos, y un listado de libros generalmente bien reconocidos, que cubren el eje temático de la materia y que dan la posibilidad de atender las inquietudes de máxima actuales o futuras de los alumnos. Para las partes pertinentes se dispone de una carpeta de trabajos prácticos, cuyo desarrollo se sincroniza con la teoría.

Se agregan nuevas formas para el desarrollo de algunos temas que requieren una exposición por parte del docente. Con el uso de las nuevas tecnologías estos temas se desarrollarán en formato de video tipo tutorial. Los mismos son desarrollados por la cátedra o se suministrará su ubicación en la plataforma web.

RECURSOS DOCENTES

La cátedra está integrada por un profesor adjunto, con dedicación simple, un jefe de trabajos prácticos o ayudante, con dedicación simple. La dotación es mínima pero razonable para las necesidades básicas actuales y teniendo en cuenta las restricciones generales de la Institución. Esto significa que se cumplen normalmente los cursos y se dispone de tiempos de atención de los alumnos cuando es requerido.

Estrategia de evaluación de los alumnos**Regularización de la asignatura****RÉGIMEN DE CURSADO Y PROMOCIÓN**

*Cursada: se evaluará a los alumnos la fijación y comprensión del conocimiento mediante un parcial teórico-prácticos. Y un segundo parcial que consiste en la Presentación de un proyecto sobre un emprendimiento que se realizará de manera grupal. De no alcanzarse el requerimiento mínimo los alumnos tendrán instancias de examen recuperatorio sobre los temas que la cátedra fije en cada caso.

Además, para la validación del cursado se requiere la aprobación de trabajos prácticos, entregados en tiempo y forma, algunos individuales (más del tipo práctico o "homeworks" y otros grupales (que necesitan investigación y procesamiento de datos). Los mismos son informados durante la cursada y siempre 7 días antes del vencimiento de su entrega a través de la plataforma Moodle. Se harán devoluciones sobre los mismos para su aprobación o una posible revisión

Promoción de la asignatura**Examen Final**

*Final: se evaluará a los alumnos en forma oral

La aprobación de la materia es por examen final integrador, previa aprobación de la cursada. Esta evaluación tiene, tal lo expuesto anteriormente, carácter de aplicación sobre el Proyecto de negocios y su relación con los contenidos de la asignatura. En esta instancia, se desea lograr la interrelación y aplicación de conceptos teóricos de la disciplina en cuestión.

La cátedra dispone de tiempos para atender consultas relacionadas con el Proyecto entre el lapso de fin de cursada y fechas de finales.

Estrategias de seguimiento del proceso de desarrollo de la asignatura

Los trabajos prácticos realizados en forma individual o grupal están pensados para que los alumnos puedan realizar una aplicación de los conocimientos adquiridos sobre alguna situación elegida. Esta forma, resulta eficaz para la comprensión de los distintos temas pudiendo generar debates ante distintos puntos de vista que permiten a los docentes observar el grado de dicha comprensión tanto en forma individual como colectiva

Para el seguimiento del curso por parte de los alumnos y debido al gran número de asistentes, la cátedra realizará evaluaciones de seguimiento tipo test de lectura, cuestionarios, multiple choice, etc.

Cronograma

Semana	Unidad Temática	Tema de la clase	Actividades
1		introducción a la economía / Problema 0 Función Consumo y Producción	Clase en aula – Mentimeter
2		La empresa en la economía - PBI enfoque sistémico - Objetivos enfoque sistémico - Empresa teoría de sistemas	Clases en aula Videos de la Cátedra. Test de lectura
3		Sistemas de Información Económica. contabilidad introducción - Problema 0. Estados Contables Básicos. Tipo de Operaciones. Costo Consumido y No Consumido	Videos de la Cátedra. Clases en aula TP1
4		Sistemas de Costeo	Videos de la Cátedra. Clases en aula
5		Mercados Productividad -	Clases en aula Lectura de bibliografía específica Test de lectura TP2
6		Macroeconomía - Rol del estado	Lectura de bibliografía específica Clases en aula
7		Sistemas de Precios - P,Rel, RXT Inflación. Causas. Medición Efectos Microeconómicos Inflación. REI y RXT	Videos de la Cátedra. Clases en aula TP3
8		Seminario Matemática Financiera	Videos de la Cátedra.

		Evaluación de Proyectos - Métodos TIR y VAN - Aplicaciones	Clases en aula Ejercicios Prácticos
9		Evaluación de Proyectos - Métodos TIR y VAN - Aplicaciones	Videos de la Cátedra. Clases Virtuales Test de lectura TP4 (Homework)
10		Proyectos Inversión – Financiación	Clases en aula Ejercicios Prácticos
11		Consultas 1er Parcial	Clases en aula
12		Proyecto Mercado Estudio Técnico	Clases en aula Modelo de Gestión – Trabajo de Aplicación
13		Proyecto Gestión de Inversión Gestión de Financiación	Clases en aula Modelo de Gestión – Trabajo de Aplicación
14		Medición de Resultados Económicos	Clases en aula Modelo de Gestión – Trabajo de Aplicación
15		Modelo de Gestión – Presentación (2do parcial) Recuperatorio general	Proyección de Trabajos Debates TP – Integrador

Recursos

Docentes de la asignatura

Nombre y apellido

Función docente

Alem Juan Pablo

Profesor Responsable – Desarrolla Teoría y Práctica

Lorenzo, Ezequiel

JTP – Desarrolla Práctica

Recursos materiales

Software, sitios interesantes de Internet

Sitios de Internet de: Bolsar, BCRA, INDEC
Plataforma Moodle

Principales equipos o instrumentos

Whatsapp –
Powerpoint – Planillas de cálculo
Herramienta de clase virtual: ods – Google Drive - Zoom
Youtube, páginas de interés
Mentimeter

Espacio en el que se desarrollan las actividades

Aula	Si	Laboratorio	No	Gabinete de computación	No	Campo	Si
------	----	-------------	----	-------------------------	----	-------	----

Otros

ADEMAS DEL DESARROLLO REGULAR, SE ADOPTA PARA LA ASIGNATURA :

Cursada intensiva

No

Cursada cuatrimestre contrapuesto

No

Examen Libre

Si

Estrategia de evaluación de los alumnos para Examen Libre

Existe la posibilidad de aprobación por examen libre, opción que no será promovida y constituye una excepción. Igualmente, en esta instancia, al alumno se le exigirá la presentación de trabajos similares a los desarrollados en el curso.
La evaluación para examen libre es oral, previo rendir un parcial donde se evaluará sobretudo la parte práctica. En el examen final, se evaluará tanto sobre los conocimientos mínimos requeridos como su aplicación en casos



Programa Analítico Asignatura ECONOMÍA A3.3



Departamento responsable	Ingeniería Industrial	Área	Economía y Legislación
Plan de estudios	Ingeniería Química 2004 Ingeniería Civil 2004 Ingeniería Electromecánica 2004 Ingeniería en Agrimensura		

Programa Analítico de la Asignatura – Año 2021

CONTENIDOS

El programa es formulado de acuerdo al eje temático de economía aplicada, orientado hacia la formación de profesionales vinculados directa o indirectamente a la gestión de organizaciones. El modelo económico-contable elegido es apreciado como muy adecuado para introducir al alumno en la concepción sistémica de la empresa.

La significatividad de la asignatura en las carreras de ingeniería, reconocida por el tiempo asignado a su cursado en los planes de estudio, acotan los contenidos, siendo necesario aplicar un criterio de suboptimización que tenga como referencia el perfil profesional establecido. A partir de verificar una realidad cada vez más compleja, y teniendo en cuenta el dinamismo que presentan las variables involucradas, nos encontramos con una situación que significa un permanente desafío para lograr los objetivos propuestos. Este aspecto es particularmente notorio en el hecho de que las organizaciones tienen cada vez una mayor afectación de variables exógenas. Toma importancia, entonces, la necesidad de poder reconocer el ambiente exterior de la empresa, y allí radica, en gran medida, la alta complejidad que se nos presenta. Es oportuno traer aquí, el tono prudente de los objetivos, dando ocasión al alumno de reconocer una problemática amplia y compleja, que significará, en su caso, mayores afectaciones de esfuerzos posteriores.

Para la formación de los futuros ingenieros el eje temático se divide en dos partes. En la primera, el alumno reconoce la importancia de la información en la toma de decisiones y convive con las herramientas y los modelos económicos capaces de brindarla. En la segunda, se focaliza en el proceso de toma de decisiones dentro del ente empresa. Para ello, en primer lugar, se estudia todo el entorno o macrosistema en el que está inserto dicho ente y posteriormente nos centraremos en las decisiones microeconómicas y los distintos modelos de medición de resultados.

Programa Analítico

UNIDAD 1: LA EMPRESA Y SU CONTEXTO

1- La problemática económica: Concepto de economía. La problemática económica en el sistema social. Funcionalidad y graduación de los objetivos económicos. Funciones de Consumo y Producción. Factores de la producción. Su retribución. Valor Agregado. PBI.

2- El sistema empresa: Concepto. Objetivos. Elementos componentes del sistema. Interacción. Control de variables. El rol de la información en el proceso decisorio. Variables conectivas empresa-macrosistema. El mercado: punto de partida. El sistema de precios como mensaje delegador. Modelos empresarios de alta versatilidad. Estrategias: ventajas y desventajas comparativas.

UNIDAD 2: INFORMACION CONTABLE

1-Sistema de Devengado. Diferencia con el sistema Financiero

2- Procesamiento contable: Concepto de hechos económicos relevantes. La utilidad de la información contable en el proceso de toma de decisiones de la empresa. Ecuación fundamental de la partida doble. Secuencia del procesamiento contable. Tipos de operaciones:

Estados contables básicos. Mecánica para su confección

3- Costos consumido y no consumidos. Concepto contable de “consumo de la inversión”, clasificación

y su solución contable. Determinación del costo por diferencia de inventarios. Depreciación del activo fijo. Gastos.

UNIDAD 3: COSTOS

1- Clasificación funcional de los costos. Formula. Fuentes para la obtención de los datos. Ventajas e inconvenientes de su aplicación. Características y ventajas de la contabilidad de costos. Elementos integrantes del costo y sus formas de costeo. Secuencia del proceso productivo. Contabilizaron. Problemas de bases proporcionales. Costos por órdenes y costos por procesos. Costos fijos y costos variables. Sistemas de costeo.

UNIDAD 4: FUNCION PRODUCCION

1- La función de productividad. La función de costos. Concepto de eficiencia técnica y económica. Su relación con la ecuación de la renta. La importancia para la Ingeniería.

UNIDAD 5: MERCADOS

1- La función de Demanda. Variables de que depende. Desplazamiento de la curva. La función de oferta. Variables de que depende. Desplazamiento de la curva. Equilibrio. Mercados. Elasticidades.

UNIDAD 6: EL ESTADO EN LA ECONOMIA

1- Concepto de Moneda. El rol del Banco Central. Tasa de Interés. Políticas Macroeconómicas. Ingresos y Gasto Público. El equilibrio Fiscal

UNIDAD 7: SISTEMA DE PRECIOS - LA INFLACION Y SUS EFECTOS.

1- Concepto de precio. Sistemas de formación de precios. Liberalismo e intervencionismo. Movilidad de los precios. Precios Relativos. El resultado por tenencia.
2- La inflación y sus causas: Definición. La función del Estado y sus recursos económicos. Aplicación de los recursos. El control de la moneda. Efectos en los precios. Brechas y desfases de los precios relativos. Índices de inflación. Su expresión limitada.
3- Efectos macroeconómicos de la inflación: La transferencia de poder adquisitivo. Descontrol del efecto sobre la justicia tributaria prevista. Distorsión de variables y su expresión nominal. La especulación no productiva. Retroalimentación de la expectativa inflacionaria. Distorsión funcional de los poderes estatales en la aplicación política del gasto.
3-Efectos microeconómicos de la inflación: Problemas de planificación por la alteración adicional de precios relativos. Activos y pasivos monetarios y no monetarios. Resultado por exposición a la inflación. Resultado por tenencia en presencia de inflación. Tasa de interés nominal y real. Protección de activos monetarios. Distorsión de la moneda de cuenta. Homogenización de la unidad de medida. Indexación. Ajuste integral de los estados contables: concepto y objetivos. Su necesidad.

UNIDAD 8: INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1- El rol de la tasa de interés en el modelo Financiero. Introducción a Matemática Financiera. Elección de la tasa. Introducción a la Evaluación de Proyectos de Inversión. Método del VAN y la TIR. Período de Repago. Problemas y mejoras de los Indicadores. Aplicación a Pymes.
2- Sistemas de Prestamos sobre saldo. Sistema Francés y Alemán. Sistema Indexado (UVA). El efecto de la inflación sobre estos sistemas

UNIDAD 9: EVALUACION PATRIMONIAL, FINANCIERA Y ECONOMICA DE LA EMPRESA

1- Las inversiones de la empresa: Concepto. Expresión contable de la inversión. Distintos tipos. Pautas que rigen los criterios de inversión. Límites del mercado y el financiamiento. Análisis de los principales rubros: Definición, función y dimensionamiento. Capacidad ociosa. Su incidencia en los objetivos de la empresa. La eficiencia técnica. Grado de inmovilización. Relación de la absorción del costo con el plazo de vigencia técnica-económica.

2- Financiamiento de la empresa: Fuentes de financiamiento propio y de terceros. Características y condiciones de cada participación. Universalidad del pasivo.

2-1- Condición económica del endeudamiento: Determinación del costo neto del financiamiento. Tasa nominal y tasa real. Comparación de valores relativos de costo del financiamiento y del rendimiento general de la inversión.

2-2- Condición financiera del endeudamiento: Análisis de la capacidad de pago. Planificación financiera. Sistemas sobre saldos. Índices. El efecto de la inflación sobre los sistemas de deuda

3- Rendimientos económicos: Medición del objetivo económico. Modelo contable y modelo financiero. Rentabilidad y TIR. Rendimiento Operativo y de la inversión Propia. La importancia de su separación. El efecto de la inflación sobre los indicadores de rendimiento.

4- Herramientas del análisis: Indicadores absolutos y relativos. Limitaciones de su expresión. Análisis vertical y horizontal. Productividad de ventas. Indicadores del nivel de actividad: rotaciones del patrimonio neto y del activo. Relación de Dupont. Estados de resultados. Conceptos que lo integran. Apareamiento de ingresos y costos. Margen bruto. Rendimiento total de activos. Estructura de los resultados. Su uso en la evaluación de áreas y causas de alteraciones de las proporciones estructurales. Cuadro de resultados en valores relativos. Punto de equilibrio económico.

UNIDAD 10: MODELO DE GESTION

Formulación y aplicación

Bibliografía Básica

- Apuntes de cátedra.
- Mochón F. y Beker V. "Economía. Principios y Aplicaciones", Ed. Mc Graw-Hill, 2011. Edición nº 4
- Fowler Newton Enrique, "Contabilidad básica", Ed. La Ley, 2018, Ed. nº 5
- Gimenez Carlos M., "Costos para empresarios", Ediciones Macchi, 1997.
- Baca Urbina, Gabriel, "Evaluación de Proyectos", Ed. Mc Graw-Hill, 2006, Ed. nº 5
- Basile, Dante "Desarrollo de proyectos de emprendimientos pymes para el crecimiento", Ed. Macchi, 1998.
- Perez, Juan F. - Carballo Veiga., "Control de la gestión empresarial" Colección Libros profesionales de Empresa, Ed. Esic, 2013, Ed nº 8.
- Murioni, Oscar y Trossero A. "Manual de Cálculo Financiero", ed. Edicon,

Bibliografía de Consulta

Docente Responsable

Nombre y Apellido	Ing. Juan Pablo Alem
--------------------------	----------------------

Firma	
--------------	---

Coordinador/es de Carrera

Carrera	
----------------	--

Firma	 Ing. Laura I. Orifici Coordinadora de Carrera Ingeniería Química DIQyTA - FIO - UNCEN
--------------	--

Director de Departamento

Departamento	Ingeniería Industrial
---------------------	-----------------------

Firma	 Franco Chiodi
--------------	---

Secretaria Académica

Firma	 Ing. Ingrid C. Riviere SECRETARIA ACADÉMICA Facultad de Ingeniería - UNCPBA
--------------	---