



Planificación Anual Asignatura

Economía

Año 2023



DOCENTE RESPONSABLE								
Nombre y Apellido	Sergio Corso							
Categoría Docente	Profesor Adjunto							
MARCO DE REFERENCIA								
Asignatura	Economía					Código:	A3.4	
Carrera	Ingeniería Industrial							
Plan de estudios	Ingeniería Industrial 2007 - Ord.C.S.Nº3207/06 (1)							
Ubicación en el Plan								
4º año, 1º cuatrimestre (1)								
Duración	Cuatrimestral			Carácter	Obligatoria		Carga horaria total (h)	90
Carga horaria destinada a la actividad (h)								
Experimental	5h	Problemas ingeniería	15h	Proyecto - diseño	0h	Práctica sup.	0h	
Asignaturas correlativas	Cursadas	(B9.0) probabilidad y Estadística						
	Aprobadas	(A12.1) Sist. de Informac Administr; (1) asignaturas adeudadas no superior a 10 (X5.3) Seminario Introd Ing. Industr; (X1.1) Idioma ; (x2.2)Curso Comunic.Técnicas						
Requisitos cumplidos								
Contenidos mínimos								
Estrategias de conexión empresa-mercado. Funciones básicas de productividad y costos. Oferta, demanda y mercados. Variables macroeconómicas relevantes para la gestión empresarial. Sistemas de precios. La inflación y sus efectos. Descripción básica del sistema financiero. Nociones de comercio exterior. Gestión de la inversión en activos. Alternativas de la financiación de la empresa. Indicadores de la situación empresarial. Modelos de gestión. Tableros de comando.								
Depto. al cual está adscrita la carrera	Ingeniería Industrial							
Área	Economía y Legislación							
Nº estimado de alumnos	20							
OBJETIVOS								
<p>Objetivo docente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover la interpretación de contenidos, desarrollar capacidades y recopilar evidencia del desempeño del estudiante con respecto a la identificación y resolución de problemas de sistemas económicos en organizaciones de bienes y servicios. <p>Resultados de aprendizaje (RA), el estudiante deberá...</p> <ul style="list-style-type: none"> • RA1: Conocer los principios macroeconómicos y microeconómicos y la forma en que condicionan el entorno empresarial a fin de interpretar el funcionamiento económico de una empresa inmersa en un entorno dado en contexto de aprendizaje basado en estudio de casos. Conocer el funcionamiento de los mercados para interpretarlos considerando sus implicancias actuales y futuras en ámbito de discusiones grupales. Ligar los conceptos fundamentales de la Economía, con hechos de la vida diaria, para generar habilidades de aplicación en entornos reales de modo que permitan a los alumnos desarrollar ejemplos fáciles de comprender. Comprender el funcionamiento de una empresa desde una visión integral para reconocer cuál es su posible participación y colaboración en las áreas operativas y de gestión, con una mirada de aplicación en pequeñas y medianas empresas. • RA2: Seleccionar bibliografía destacada, terminología, variables y técnicas para formular el problema y enmarcar sus decisiones teniendo en cuenta limitaciones de los modelos utilizados. • RA3: Aplicar las técnicas, métodos y herramientas económicas para resolver situaciones problemáticas en contexto de aprendizaje basado en problemas. • RA4: Analizar la interconexión de los conceptos teóricos fundamentales para integrar los saberes y justificar decisiones en contexto de aprendizaje basado en estudio de casos. • RA5: Diseñar alternativas de solución desde la perspectiva microeconómica en un contexto macroeconómico dado para resolver problemáticas de la disciplina en situaciones profesionales concretas y reales presentándoles casos con situaciones de la vida económica actual, las referencias con el pasado inmediato y los principales escenarios del futuro próximo. <p>Se vincularán los conocimientos impartidos, con la materia Organización Industrial III, fuertemente vinculada con esta.</p>								

APORTE DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN BÁSICA Y/O PROFESIONAL

Se ligará tenazmente la formación tecnológica con las disciplinas sociales y económicas, para brindar a través de la tarea pedagógica, un profesional, con una visión integral de su entorno.

Asimismo, es interés de la cátedra, hacer comprender como el dominio de los conocimientos impartidos les brindará fortalezas para innovar en las áreas que atañen a la economía y las finanzas en el mundo de los negocios.

La tarea docente aportará un marcado conocimiento de las características del medio empresario y de la realidad económica social y ambiental, en la que habrá de desenvolverse el Ingeniero Industrial.

La formación de estos jóvenes profesionales, les permitirá tener una orientación práctica e innovadora, con una gran cantidad de herramientas que les posibilite una rápida inserción en el mercado.

Esta educación no solo generará un empleado o un futuro asesor, sino también, un emprendedor.

Como principal aporte a su formación personal y profesional, esta cátedra respetará y formará en los siguientes aspectos:

-Comprensión cabal del entorno empresario en el contexto macroeconómico, social y político, pasado y actual.

-La problemática inflacionaria. Sus efectos. La inserción de la empresa en los mercados externos.

-Conceptos integrales de la interrelación empresa- mercado.

-La interpretación de funciones de producción aplicadas a casos reales y el dominio de los costos aplicados.

-Índices básicos indicadores de la situación macro y microeconómica.

-El análisis de la motivación, la flexibilidad, creatividad, innovación, seguridad y sustentabilidad en función del desempeño empresario.

-Apertura, autocrítica y equipo multidisciplinario.

DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

Actividades y estrategias didácticas

La actividad se desarrollará con dos clases semanales de contenido teórico práctico.

Durante la primera parte de una de ellas, se introducirán los conceptos centrales de la temática teórica. Luego, se leerán artículos recientes publicados en revistas y diarios del país o extranjeros. Siempre relacionando la lectura con experiencias cercanas, de manera de sinergizar su capacidad de interpretación y obtener el máximo interés. Asimismo, periódicamente, luego del dictado teórico, se los convocará a resolver casos de aplicación en grupos, de manera de sostener la atención sobre el tema y generar un espacio de creatividad e innovación en la asimilación del conocimiento.

Las publicaciones serán provistas por el profesor o por los alumnos, quienes podrán traer artículos de su interés, para su lectura y discusión. Se realizarán simulaciones de exposiciones públicas, en las que recibirán preguntas e interrupciones, a fin de mejorar su preparación y romper con todo tipo de inhibiciones y /o modismos que perjudiquen su desempeño como futuros profesionales. Se trabajará en análisis de casos simulados y reales, elaborados por el profesor. Incorporándose, con el avance del dictado, algunos propuestos por prestigiosas Universidades Nacionales e Internacionales.

Durante el transcurso de la cursada, confeccionarán un trabajo grupal de aplicación sobre un aspecto de los contenidos teóricos vinculado a una empresa real o ficticia. Al final de cada participación el grupo deberá exponer y señalar los principales inconvenientes encontrados y plantear la vía de resolución del problema.

Las actividades didácticas comprenderán los siguientes procesos:

Etapas de comprensión, desarrollado en las clases, con evaluación formativa.

Etapas de fijación del conocimiento con material base provisto por la cátedra. Su evaluación se realizará en los parciales de la cursada.

Etapas de aplicación llevado a cabo sobre un análisis de una empresa. Su evaluación se abordará en el examen final

Se hace uso intensivo del **aula virtual**, se crea un **grupo de WhatsApp** con todos los estudiantes y docentes para mejorar la **comunicación**.

Para promover la comprensión de la resolución de problemas se selecciona un determinado número de **estudiantes** en cada encuentro de resolución práctica y consulta, para que **compartan** el desarrollo e interpretación de un **ejercicio** de la guía. También se dan **consultas individuales** puntuales por **WhatsApp**, especialmente de la práctica.

Se alienta una activa participación de los asistentes tanto en clases de práctica como de teoría.

Trabajos experimentales

Trabajo/s de Proyecto-Diseño

Recursos didácticos

Los ejercicios prácticos se harán en pantalla LSD, primero con un ejemplo a cargo del profesor y luego con la participación de los alumnos.

De esta manera se facilitará la participación de todos, la corrección que fuere necesaria y la pérdida del temor a equivocarse. Todas las clases se harán sobre la base del apoyo didáctico confeccionado en Power Point por el Profesor, tutoriales, videos, búsquedas en Internet, y el aporte de empresarios y especialistas en los temas desarrollados.

Estrategia de evaluación de los alumnos

Regularización de la asignatura

Se obtiene la materia cursada mediante la aprobación de 2 (dos) parciales teórico-prácticos. Los parciales se aprobarán con nota individual igual o superior a siete.

La aprobación de la materia, mediante examen final.

Evaluaciones teórico prácticas deberán ser entregadas clase a clase según cronograma (ver abajo), como fecha límite de entrega el viernes

correspondiente a la semana de la clase. Los trabajos se evaluarán y podrán ser aprobados (A) o desaprobados (D). Se requiere la aprobación de todos los trabajos para la regularización de la asignatura, pudiendo recuperarse los trabajos desaprobados en una instancia de recuperación la semana siguiente a la de presentación, según cronograma.

Sobre el final del cuatrimestre se propone un caso de estudio que recorre toda la materia, que será evaluado en una presentación final que deberán hacer los alumnos. Para regularizar debe obtenerse una A (aprobado) y en caso de no alcanzar el objetivo se plantea una instancia de recuperación.

También se evaluará la interacción permanente alumno-profesor durante las clases para asegurar la comprensión de contenidos, generando una nota de concepto al final de cuatrimestre (Aprobado o Desaprobado). La conjunción de Trabajos aprobados + Caso Presentado Aprobado + Nota de Concepto definirán la aprobación final de la cursada, habilitando a rendir examen final.

Promoción de la asignatura

N/A

Examen Final

Comprenderá una etapa de aprox. 60 min. Escrita, que será corregida en el momento y en caso de aprobarse lo habilitará a un examen oral, que finalmente le permitirá obtener la aprobación de la materia.

Estrategias de seguimiento del proceso de desarrollo de la asignatura

En el inicio de la cursada, los alumnos responderán a un cuestionario, con el propósito de conocer el grado de asimilación de conocimientos de las correlativas. A su vez, se relevará sus áreas de interés particular en la carrera, si trabaja / estudia, y cuáles son sus expectativas respecto a la materia a cursar.

Estos datos serán comparados con un cuestionario final en el que se valorará si sus expectativas han sido satisfechas.

Como estrategia de evaluación se recurre evaluaciones teórico prácticas que deberán ser entregadas clase a clase, así como la interacción permanente alumno-profesor durante las clases para asegurar la comprensión de contenidos. Ver detalle de requisitos en apartado "Regularización de la asignatura".

Cronograma

Semana	Unidad Temática	Tema de la clase	Actividades
1	Microeconomía	Fundamentos de la economía.	Desarrollo teórico
2	Microeconomía	Oferta, demanda y mercados. Funcionamiento.	Desarrollo Teórico - Evaluación Teórico-Práctica 1
3	Microeconomía	Elasticidad	Desarrollo Teórico - Evaluación Teórico-Práctica 2
4	Microeconomía	Costos/Función de Producción/Ley de Rend. Decrecientes	Desarrollo Teórico - Evaluación Teórico-Práctica 3
5	Microeconomía	Costos/Función de Producción/Ley de Rend. Decrecientes	Desarrollo Teórico - Evaluación Teórico-Práctica 4
6	Microeconomía	Monopolio, oligopolio, competencia monopolística	Desarrollo Teórico - Evaluación Teórico-Práctica 5
7	Macroeconomía	Introducción	Desarrollo Teórico - Evaluación Teórico-Práctica 6
8	Macroeconomía	Mercado de bienes	Desarrollo Teórico - Evaluación Teórico-Práctica 7
9	Macroeconomía	Política monetaria	Desarrollo Teórico - Evaluación Teórico-Práctica 8
10	Macroeconomía	Comercio Exterior/Política Arancelaria	Desarrollo Teórico - Evaluación Teórico-Práctica 9
11	Macroeconomía	Comercio Exterior/Política Arancelaria	Desarrollo Teórico - Evaluación Teórico-Práctica 9
12	Macroeconomía	Inflación y desempleo - Curva de Phillips	Desarrollo Teórico - Evaluación Teórico-Práctica 10
13	Macroeconomía	Modelo Clásico, Keynesiano, Síntesis	Desarrollo Teórico - Evaluación Teórico-Práctica 11
14	Finanzas	Apalancamiento Financiero. Punto de Equilibrio. Apalancamiento Operacional	Desarrollo Teórico - Evaluación Teórico-Práctica 12
15	Integración	Integración de Contenidos	Presentación de Caso
16	Integración	Integración de Contenidos	Presentación de Caso

Recursos

Docentes de la asignatura

Nombre y apellido	Función docente
Sergio Martin Corso	Profesor Teoría y práctica
Ezequiel Lorenzo	Ayudante Práctica

Recursos materiales

Software, sitios interesantes de Internet

www.bcra.gov.ar

www.mercosur.org

www.worldbank.org

www.cdi.mecon.gov.ar
www.bolsanet.com.ar
www.infoleg.mecon.gov.ar

www. indec.mecon.gov.arwww.sepyme.gov.ar.

Principales equipos o instrumentos

PC, Videos provistos por el profesor, Programas: Excel. Power Point, Word, Google Meet, Whatsapp

Espacio en el que se desarrollan las actividades

Aula	Si	Laboratorio	Elija un elemento.	Gabinete de computación	Elija un elemento.	Campo	Elija un elemento.
------	----	-------------	--------------------	-------------------------	--------------------	-------	--------------------

Otros

ADEMAS DEL DESARROLLO REGULAR, SE ADOPTA PARA LA ASIGNATURA :

Cursada intensiva	No	Cursada cuatrimestre contrapuesto	No
Examen Libre	Si		

Estrategia de evaluación de los alumnos para Examen Libre

Deberán presentarse a una instancia de evaluación con carácter teórico práctico, escrita y oral. Con la aprobación de esa instancia se habilitará a rendir los conceptos centrales de la materia en una instancia escrita y luego oral.



Programa Analítico Asignatura Economía (A3.4)



Departamento responsable	Ingeniería Industrial	Área	Economía y Legislación
Plan de estudios	Ingeniería Industrial 2007		
Programa Analítico de la Asignatura – Año 2023			
<p>UNIDAD 1: Fundamentos de la economía. Escasez y eficiencia. Factores y productos. Consumidor: Concepto de utilidad. Marginal y decreciente. Equilibrio. Paradoja del valor. Excedente. Curvas de indiferencia.</p> <p>UNIDAD 2: Oferta, demanda y mercados. Funcionamiento. Sistemas de precios. Formación del precio de los factores. Asignación de recursos. La retribución a los factores de producción. Economía de mercado, centralizada y mixta. Frontera potencial de producción. Las tres interrogantes. Inestabilidad de los mercados. Externalidades. La participación del estado. Competencia perfecta e imperfecta. Tipos de restricciones. Estrategias conexión empresa-mercado. Dinero, capital y comercio. Elasticidad: conceptos y usos prácticos.</p> <p>UNIDAD 3: Fundamentos macroeconómicos. Variables relevantes para la gestión empresarial. Objetivos. Instrumentos. Oferta y demanda agregada. PBI nominal y real. Componentes. Medición. Doble contabilización. Ecuación de equilibrio. Flujo circular de la economía. Ciclo económico. Política monetaria: Funciones del Banco Central. Crecimiento. Control de precios. Empleo. Base y oferta monetaria. Instrumentos. Indexación.</p> <p>UNIDAD 4: Inflación Origen y efectos. Prevista e imprevista. Medición. Índices. Relación con los costos de producción. Dinámica. Controles. Consecuencias macro y microeconómicas de la inflación. Efectos en los esquemas tributarios. Distorsiones en la planificación. Nominal vs. Real. Activos y pasivos monetarios y no monetarios. Devaluación.</p> <p>UNIDAD 5: Comercio exterior. Balanza de pagos. Estructura. Mercado de divisas. Impacto del tipo de cambio. Flexible, fijo y mixto. Libre comercio y proteccionismo. Ventaja comparativa. Comercio bilateral y multilateral. Política arancelaria. Barreras. Política fiscal y empresa. Esquema tributario. Principales características.</p> <p>UNIDAD 6: La producción empresarial. Sistema. Entorno local y global. Función básica de productividad y costos. Corto y largo plazo. Ley de rendimientos decrecientes. Costo de oportunidad. Rendimientos y plazos. Cambios tecnológicos. Información y comunicaciones. Interrelaciones de las variables. Estrategias empresariales. Flexibilidad. Toma de Decisiones. Maximización de beneficios. Sustentabilidad. Economías y deseconomías de escala.</p> <p>UNIDAD 7: Inversiones empresariales. Concepto. Tipos. Capital de trabajo. Determinantes. Ingresos. Costos y expectativas. Estudios de mercado y técnico. Tamaño y localización. Inflación y decisión de inversión. Beneficios marginales de la inversión. Capacidad instalada. Inmovilización. Gestión de los activos. Evaluación patrimonial, financiera y económica. Tableros de comando.</p> <p>UNIDAD 8. Sistema financiero. Descripción. Finanzas. Mercados financieros. Intermediarios. Fuentes propias y de terceros. Características. Inflación y tasas de interés. Nominal y real. Costos financieros. Apalancamiento. Costos financieros vs. Rendimiento Inversión. Endeudamiento: capacidad de pago. Planificación. Universalidad del pasivo. Interpretación de los estados financieros.</p> <p>UNIDAD 9- Indicadores empresariales. Análisis económico de los estados contables y operativos. Objetivo. Conceptos básicos análisis estructural, situacional y evolutivo. Índices Operativos: Producción. Comerciales. RRHH. Índices Económico-financieros: Rentabilidad. Ventas. Activos. Patrimonio neto. Índice de Dupont. Rotaciones. Liquidez. Tipos. Créditos y cobranzas. Apalancamiento. Interrelaciones. Limitaciones del análisis.</p>			

Modelo económico vs. Contable. Modelos de gestión. Punto de Equilibrio económico. Análisis vertical y horizontal.

Bibliografía Básica

Economía. Principios y aplicaciones. F. Mochón y V. Becker. Ediciones Mc Graw Hill. 2003. Economía. Segunda Edición. S. Fisher, R. Dornbusch, R. Schmalensee. Ed. Mc. Graw Hill. 1989. Economía. Samuelson/Nordhaus. Decimo sexta edición. Ed. Mc. Graw Hill. 1999. Samuelson, Nordhaus. Macroeconomía. Decimosexta Edición. Ed. Mc Graw Hill. 2000. Microeconomía. Michael parkin. Gerardo Esquivel. 5ta. Edic. Ed. Pearson Educación. 2001 Finanzas y gestión. Bodie. Merton. Vinitzky. Pearson. Custom Publishing. 2006.

Bibliografía de Consulta

Finanzas. Bodie - Merton. Pearson- Prentice Hall. Pra. Edición. 2003. Ingeniería Económica. Riggs, Bedworth, Randhawa. Edit. Alfaomega. 2002. Weston J. Fred, Brigham E.F. Fundamentos de administración financiera. Edit. Mc Graw Hill. Décima edición. 1994. Kaplan, R.S. y Norton, D.P. (1996): "The Balanced Scorecard: Translating strategy into action", Harvard Business School Press, Boston. Economía para ingenieros. Nava Celia Medina. Ed. Alfaomega. 1992. Principios de microeconomía. Case/Fair. Cuarta Edición. Prentice Hall. 1997.

Docente Responsable

Nombre y Apellido **Sergio Corso**

Firma



Coordinador/es de Carrera

Carrera

Firma



Claudia Rohvein

Director de Departamento

Departamento Ingeniería Industrial

Firma



Ing. Franco Chiodi



Secretaria Académica

Firma

Ing. Isabel C. Rivobene
SECRETARIA ACADÉMICA
Facultad de Ingeniería - UNCPBA