



Planificación Anual Asignatura CURSO DE COMUNICACIONES TÉCNICAS Año 2023



DOCENTE RESPONSABLE				
Nombre y Apellido	FARIÑA Orfel			
Categoría Docente	Profesor Asociado			
MARCO DE REFERENCIA				
Asignatura	Curso de Comunicaciones Técnicas	Código:	x2.2	
Carrera	Ingeniería Civil; Ingeniería en Agrimensura; Ingeniería Electromecánica; Ingeniería Industrial; Tecnicatura Universitaria en Electromedicina; Ingeniería Química; Tecnicatura Universitaria en Tecnología de los Alimentos			
Plan de estudios	2004			
Ubicación en el Plan				
Requisito				
Duración	Otro	Carácter	Carga horaria total (h) 30	
Carga horaria destinada a la actividad (h)				
Experimental		Problemas ingeniería	Proyecto - diseño	Práctica sup.
Asignaturas correlativas	Cursadas	No		
	Aprobadas	No		
Requisitos cumplidos	No			
Contenidos mínimos				
Situación actual de la comunicación técnica. Visión neurocientífica. Comunicación efectiva. Herramientas para la redacción técnica. Redacción individual de un Ensayo. Comunicación oral. Presentaciones orales.				
Depto. al cual está adscripta la carrera				
Area				
Nº estimado de alumnos	40 por edición (2 ediciones anuales)			
OBJETIVOS				
Instalar una cultura que asocie el desempeño académico y profesional de la Ingeniería con las competencias vinculadas a la comunicación en cualquiera de sus formas; fortalecer competencias básicas de lectura, escritura y oralidad con fines académicos.				
APORTE DE LA ASIGNATURA A LA FORMACION BASICA Y/O PROFESIONAL				
Comunicarse de manera efectiva Desempeñarse manera efectiva en equipos de trabajo Actuar con ética y responsabilidad profesional				
DESARROLLO DE LA ASIGNATURA				
Actividades y estrategias didácticas				
La asignatura se desarrolla a través de horas en clase y horas de preparación de material comunicacional Se dicta en modo de Seminario, desarrollado a lo largo de 4 jornadas en 2 semanas. Se alternan conocimientos impartidos en aula con el análisis de casos de la vida cotidiana. Los requisitos de evaluación están diseñados para buscar la adaptación a diferentes condiciones que puede requerir la vida académica y profesional. Se analizan ejemplos de comunicación oral y escrita.				
Trabajos experimentales				
Espacio para entrenamiento de presentación oral (permitir que cada estudiante despliegue sus herramientas antes de presentarlas en público, sugerir eventuales modificaciones al detectar oportunidades de mejora)				
Trabajo/s de Proyecto-Diseño				
Recursos didácticos				
Se emplea el Aula Virtual. Se ofrece bibliografía propia que condensa los principales conocimientos. En aula física, se cuenta con el apoyo de recursos audiovisuales, pizarra y sonido.				

Estrategia de evaluación de los alumnos							
Regularización de la asignatura							
Promoción de la asignatura							
La aprobación del Seminario solo contempla la opción de Promoción: la aprobación de los requisitos significa la aprobación del Seminario en su totalidad.							
Examen Final							
No se contempla.							
Estrategias de seguimiento del proceso de desarrollo de la asignatura							
Cronograma							
Semana	Unidad Temática	Tema de la clase				Actividades	
1	1	Situación de la comunicación actual Visión neurocientífica Antecedentes históricos: esquema de Jakobson Comunicación efectiva: definición y principales puntos Herramientas para mejorar la comunicación técnica Enfoque moral				Marco teórico. Análisis de casos de la vida cotidiana.	
1	2	Recomendaciones para escribir mejor Ortografía Elementos de un documento técnico Armado de un Ensayo				Marco teórico Presentación de la actividad a evaluar	
1	3	Comunicación oral Presentaciones orales				Marco teórico Presentación de la actividad a evaluar	
2	4	Presentación oral individual				Evaluación de presentación individual	
Recursos							
Docentes de la asignatura							
Nombre y apellido				Función docente			
Orfel Fariña				Teoría y práctica			
Recursos materiales							
Software, sitios interesantes de Internet							
YouTube ChatGPT Aula Virtual FIO							
Principales equipos o instrumentos							
Aula Pizarra Sonido Notebook, proyector y pantalla Plataforma Moodle							
Espacio en el que se desarrollan las actividades							
Aula	Si	Laboratorio	No	Gabinete de computación	No	Campo	No
Otros							
ADEMAS DEL DESARROLLO REGULAR, SE ADOPTA PARA LA ASIGNATURA:							
Cursada intensiva		Si		Cursada cuatrimestre contrapuesto		Si	
Examen Libre		No					
Estrategia de evaluación de los alumnos para Examen Libre							



**Programa Analítico Asignatura
CURSO DE
COMUNICACIONES TÉCNICAS
Año 2023**



Departamento responsable		Área	
Plan de estudios			

Programa Analítico de la Asignatura – Año 2023

Situación actual de la comunicación técnica.
Visión neurocientífica.
Comunicación efectiva.
Herramientas para la redacción técnica.
Redacción individual de un Ensayo.
Comunicación oral. Presentaciones orales.

Bibliografía Básica

CARLINO, PAULA. Escribir, leer y aprender en la Universidad: una introducción a la alfabetización académica. Madrid. Fondo de Cultura Académica de España. 2005.
FARIÑA, ORFEL. La comunicación en los tiempos del chip. Tandil. Editorial UNICEN. 2009.
FARIÑA, ORFEL. Comunicar Ingeniería. Apuntes de Cátedra. 2021.
RIBEIRO, LAIR. La comunicación eficaz. Buenos Aires. Editorial Urano. 2005.








Bibliografía de Consulta

BACHRACH, ESTANISLAO. Ágilmente. Buenos Aires. Sudamericana. 2015.
BAJTIN, MIJAIL. Las fronteras del discurso. Buenos Aires. Las Cuarenta. 2011.
BEKINSCHTEIN, PEDRO. 100% cerebro. Buenos Aires. Ediciones B. 2015.
BRAIDOT, NÉSTOR. Enseñanza de la lectura y la escritura como política institucional a lo largo de las carreras de ingeniería. Salta. EUNSa. 2008.
BRAIDOT, NÉSTOR. Neuromanagement: cómo utilizar a pleno el cerebro en la conducción exitosa de las organizaciones. Buenos Aires. Granica. 2010.
BRAIDOT, NÉSTOR. Neuromarketing. Buenos Aires. Ediciones Gestión. 2010.
BRAIDOT, NÉSTOR. Sacale partido a tu cerebro. Buenos Aires. Ediciones Gestión. 2011.
CARLINO, PAULA. Alfabetización Académica Diez Años Después. México. Revista Mexicana de Investigación Educativa 18, N° 57. 2013.
COLCIENCIAS. Guía para la presentación de proyectos de investigación científica y tecnológica. Bogotá. www.colciencias.gov.co. 2008.
DAY, ROBERT A. Cómo escribir y publicar trabajos científicos. Washington. Editor OPS (OMS). 2005.
DIARIO EL PAÍS. Libro de estilo. Madrid. Editorial Aguilar. 2014.
ECO UMBERTO. Cómo se hace una tesis. Barcelona. Editorial Gedisa. 2003.
IBÁÑEZ, AGUSTÍN Y GARCÍA, ADOLFO M. Qué son las neurociencias. Buenos Aires. Paidós. 2015.
KOTLER, PHILIP. Marketing 3.0. New York. LEA. 2010.
KOTLER, PHILIP. Los 10 pecados capitales del marketing: signos y soluciones. Barcelona. Gestión 2000. 2012.
KOTLER, PHILIP Y ARMSTRONG, GARY. Marketing. México. Pearson Educación. 2012.
MANES, FACUNDO Y NIRO, MATEO. Usar el cerebro. Buenos Aires. Planeta. 2015.
MCCARTHY, JEROME Y PERREAULT, WILLIAM. Marketing: un enfoque global. México. McGraw-Hill / Interamericana de México. 2001.
MEJIAS, CRISTINA. El sillón vacío. Buenos Aires. Editorial Cúspide. 2010.

Docente Responsable

Nombre y Apellido	Orfel Fariña
-------------------	--------------

Firma	
-------	--

Coordinador/es de Carrera	
Carrera	
Firma	 <p>María Inés Montanaro Coordinadora de Ing. Civil</p>  <p>Claudia Rohvein</p>  <p>Dr. Ing. Leonel Pico Coordinador de carrera Ingeniería Electromecánica</p>  <p>Dr. Leonel Pico Coordinador de carrera Ingeniería Electromecánica</p>  <p>Carlos A. Melitón Coordinador Ing. Agrimensura</p>  <p>Ing. Leonel Pico Coordinador de Carrera Ingeniería Química DIOYTA - FIO - UNCPBA</p>
Director de Departamento	
Departamento	
Firma	
Secretaria Académica	
Firma	<p><i>Ing. Isabel C. Riccobene</i> SECRETARIA ACADÉMICA Facultad de Ingeniería - UNCPBA</p>